

2021-2027年中国职业中介 产业发展现状与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国职业中介产业发展现状与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202106/226261.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

职业中介服务机构是人力资源市场的载体，职业中介服务对促进劳动力供求均衡、减少劳动力市场摩擦、降低劳动力交易成本方面、促进劳动力合理流动等方面具有重要作用。其中的公共就业服务更能起到提高人力资源市场的透明度、保持人力资源市场的公平、帮助就业困难群体避免陷入不利地位的特殊作用。综观世界各国，职业中介服务在促进劳动者就业中发挥了重要的作用。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国职业中介产业发展现状与投资策略报告》共十二章。首先介绍了职业中介相关概念及发展环境，接着分析了中国职业中介规模及消费需求，然后对中国职业中介市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国职业中介面临的机遇及发展前景。您若想对中国职业中介有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 职业中介行业相关概述

1.1 中介服务业的概念与构成

1.1.1 中介服务业的概念

1.1.2 中介服务业的构成

1.2 职业中介服务的定义及范围

1.2.1 职业中介服务的定义

1.2.2 职业中介服务的范围

1.3 职业中介服务与就业服务的区别

1.3.1 行为主体不同

1.3.2 作用对象不同

1.3.3 目的取向不同

1.3.4 服务性质不同

1.3.5 实施方式不同

1.3.6 关系构成不同

第二章 2019年中国职业中介行业发展环境分析

2.1 职业中介行业政治法律环境（P）

2.1.1 行业主管部门分析

2.1.2 行业监管体制分析

2.1.3 行业主要法律法规

- 1、《中华人民共和国就业促进法》
- 2、《就业服务与就业管理规定》
- 3、《人才流动管理暂行条例实施细则》
- 4、《人才市场管理规定》
- 5、《人才流动管理暂行条例》

2.1.4 相关产业政策分析

2.1.5 行业相关发展规划

2.2 职业中介行业经济环境分析（E）

2.2.1 国际宏观经济形势分析

2.2.2 中国宏观经济形势分析

2.3 职业中介行业社会环境分析（S）

2.3.1 人口规模及人口结构

2.3.2 居民人均可支配收入

2.3.3 居民教育文化娱乐服务支出

2.3.4 社会文化教育水平

2.4 职业中介行业技术环境分析（T）

2.4.1 职业中介技术分析

2.4.2 职业中介技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 全球职业中介行业发展概述

3.1 美国职业中介行业发展情况概述

3.1.1 公众职业服务机构

3.1.2 职业中介机构

3.1.3 猎头机构

3.1.4 咨询职业服务机构

3.2 欧洲对私营职业中介机构的管理

3.2.1 松绑后的蓬勃发展

3.2.2 举足轻重的劳务派遣业务

3.2.3 与公共就业服务机构的竞争与合作

3.2.4 私营职业中介机构的自律

3.3 欧洲私营职业中介机构发展对我国的启示

3.3.1 积极引导我国私营职业中介机构健康发展

3.3.2 在公益性服务中发挥私营职业中介机构的作用

3.3.3 结合贯彻落实劳动合同法确立劳务派遣管理框架

3.3.4 借鉴欧洲新经验为制定就业促进法配套法规提供参考

第四章 中国职业中介行业发展概述

4.1 中国职业中介行业发展状况分析

4.1.1 中国职业中介行业发展阶段

4.1.2 中国职业中介行业发展总体概况

4.1.3 中国职业中介行业发展特点分析

4.2 2015-2019年职业中介行业发展现状

4.2.1 2015-2019年中国职业中介行业市场规模

4.2.2 2019年中国职业中介行业发展分析

4.2.3 2019年中国职业中介企业发展分析

4.3 2021-2027年中国职业中介行业面临的困境及对策

4.3.1 中国职业中介服务发展面临的问题

4.3.2 中国职业中介规范发展仍然面临挑战

4.3.3 信用差阻碍我国职业中介发展

4.3.4 规范发展职业中介服务的措施

第五章 中国职业中介所属行业市场运行分析

5.1 中国民办职业中介发展的巨大贡献

5.1.1 为用人单位和求职者搭建信息桥梁

5.1.2 促进就业与发展经济良性互动

5.1.3 促进就业服务整体质量的提高

5.1.4 积极引导农村劳动力转移到城镇就业

5.2 中国职业中介机构的行业自律及实践思考

5.2.1 行业共同价值观是建立行业自律的基础

5.2.2 行业自律要体现在每一个服务环节上

5.2.3 从业者的共同价值追求和道德准则有利于行业自律的形成

5.2.4 以共同价值观建立行业自律要坚持不懈

5.3 2015-2019年中国职业中介市场供需情况分析

5.3.1 中国职业中介行业供给分析

5.3.2 中国职业中介行业需求分析

5.3.3 中国职业中介行业供需平衡

第六章 中国职业中介行业区域市场分析

6.1 华北地区职业中介行业分析

6.1.1 行业发展现状分析

6.1.2 市场规模情况分析

6.1.3 市场需求情况分析

6.1.4 行业发展前景预测

6.2 华东地区职业中介行业分析

6.2.1 行业发展现状分析

6.2.2 市场规模情况分析

6.2.3 市场需求情况分析

6.2.4 行业发展前景预测

6.3 华南地区职业中介行业分析

6.3.1 行业发展现状分析

6.3.2 市场规模情况分析

6.3.3 市场需求情况分析

6.3.4 行业发展前景预测

6.4 华中地区职业中介行业分析

6.4.1 行业发展现状分析

6.4.2 市场规模情况分析

6.4.3 市场需求情况分析

6.4.4 行业发展前景预测

6.5 东北地区职业中介行业分析

- 6.5.1 行业发展现状分析
- 6.5.2 市场规模情况分析
- 6.5.3 市场需求情况分析
- 6.5.4 行业发展前景预测
- 6.6 西北地区职业中介行业分析
 - 6.6.1 行业发展现状分析
 - 6.6.2 市场规模情况分析
 - 6.6.3 市场需求情况分析
 - 6.6.4 行业发展前景预测
- 6.7 西南地区职业中介行业分析
 - 6.7.1 行业发展现状分析
 - 6.7.2 市场规模情况分析
 - 6.7.3 市场需求情况分析
 - 6.7.4 行业发展前景预测

第七章 中国职业中介行业市场竞争格局分析

- 7.1 中国职业中介行业竞争格局分析
 - 7.1.1 职业中介行业区域分布格局
 - 7.1.2 职业中介行业企业规模格局
 - 7.1.3 职业中介行业企业性质格局
- 7.2 中国职业中介行业竞争五力分析
 - 7.2.1 职业中介行业上游议价能力
 - 7.2.2 职业中介行业下游议价能力
 - 7.2.3 职业中介行业新进入者威胁
 - 7.2.4 职业中介行业替代产品威胁
 - 7.2.5 职业中介行业现有企业竞争
- 7.3 中国职业中介行业竞争SWOT分析
 - 7.3.1 职业中介行业优势分析（S）
 - 7.3.2 职业中介行业劣势分析（W）
 - 7.3.3 职业中介行业机会分析（O）
 - 7.3.4 职业中介行业威胁分析（T）

第八章 中国职业中介行业领先企业竞争力分析

8.1 前锦网络信息技术(上海)有限公司

8.1.1 企业发展基本情况

8.1.2 企业经营状况分析

8.1.3 企业发展战略分析

8.2 北京网聘咨询有限公司

8.2.1 企业发展基本情况

8.2.2 企业经营状况分析

8.2.3 企业发展战略分析

8.3 英才华网网络技术(北京)有限公司

8.3.1 企业发展基本情况

8.3.2 企业经营状况分析

8.3.3 企业发展战略分析

8.4 深圳市希捷尔人力资源有限公司

8.4.1 企业发展基本情况

8.4.2 企业经营状况分析

8.4.3 企业发展战略分析

8.5 北京五八信息技术有限公司

8.5.1 企业发展基本情况

8.5.2 企业经营状况分析

8.5.3 企业发展战略分析

8.6 北京阳光谷地科技发展有限公司

8.6.1 企业发展基本情况

8.6.2 企业经营状况分析

8.6.3 企业发展战略分析

第九章 2021-2027年中国职业中介行业发展趋势与前景分析

9.1 2021-2027年中国职业中介市场发展前景

9.1.1 2021-2027年职业中介市场发展潜力

9.1.2 2021-2027年职业中介市场发展前景展望

9.2 2021-2027年中国职业中介市场发展趋势预测

9.2.1 2021-2027年职业中介行业发展趋势

- 9.2.2 2021-2027年职业中介市场规模预测
- 9.2.3 2021-2027年职业中介行业应用趋势预测
- 9.3 2021-2027年中国职业中介行业供需预测
 - 9.3.1 2021-2027年中国职业中介行业供给预测
 - 9.3.2 2021-2027年中国职业中介行业需求预测
 - 9.3.3 2021-2027年中国职业中介供需平衡预测
- 9.4 影响企业生产与经营的关键趋势
 - 9.4.1 行业发展有利因素与不利因素
 - 9.4.2 市场整合成长趋势
 - 9.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 9.4.4 企业区域市场拓展的趋势
 - 9.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

第十章 2021-2027年中国职业中介行业投资前景

- 10.1 职业中介行业投资现状分析
 - 10.1.1 职业中介行业投资规模分析
 - 10.1.2 职业中介行业投资资金来源构成
 - 10.1.3 职业中介行业投资资金用途分析
- 10.2 职业中介行业投资特性分析
 - 10.2.1 职业中介行业进入壁垒分析
 - 10.2.2 职业中介行业盈利模式分析
 - 10.2.3 职业中介行业盈利因素分析
- 10.3 职业中介行业投资机会分析
 - 10.3.1 细分市场投资机会
 - 10.3.2 重点区域投资机会
 - 10.3.3 产业发展的空白点分析
- 10.4 职业中介行业投资风险分析
 - 10.4.1 职业中介行业政策风险
 - 10.4.2 宏观经济风险
 - 10.4.3 市场竞争风险
 - 10.4.4 关联产业风险
 - 10.4.5 产品结构风险

10.4.6 技术研发风险

10.4.7 其他投资风险

10.5 职业中介行业投资潜力与建议

10.5.1 职业中介行业投资潜力分析

10.5.2 职业中介行业最新投资动态

10.5.3 职业中介行业投资机会与建议

第十一章 2021-2027年中国职业中介企业投资战略与客户策略分析

11.1 职业中介企业发展战略规划背景意义

11.1.1 企业转型升级的需要

11.1.2 企业做大做强的需要

11.1.3 企业可持续发展需要

11.2 职业中介企业战略规划制定依据

11.2.1 国家政策支持

11.2.2 行业发展规律

11.2.3 企业资源与能力

11.2.4 可预期的战略定位

11.3 职业中介企业战略规划策略分析

11.3.1 战略综合规划

11.3.2 技术开发战略

11.3.3 区域战略规划

11.3.4 产业战略规划

11.3.5 营销品牌战略

11.3.6 竞争战略规划

11.4 职业中介中小企业发展战略研究

11.4.1 中小企业存在主要问题

1、缺乏科学的发展战略

2、缺乏合理的企业制度

3、缺乏现代的企业管理

4、缺乏高素质的专业人才

5、缺乏充足的资金支撑

11.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十二章 研究结论及建议

12.1 研究结论

12.2 建议

12.2.1 行业发展策略建议

12.2.2 行业投资方向建议

12.2.3 行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：2015-2019年职业中介行业市场规模分析

图表：2021-2027年职业中介行业市场规模预测

图表：2015-2019年职业中介重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国职业中介行业利润情况分析

图表：2015-2019年中国职业中介行业资产情况分析

图表：2015-2019年中国职业中介竞争力分析

图表：2021-2027年中国职业中介市场前景预测

图表：2021-2027年中国职业中介发展趋势预测

更多图表详见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202106/226261.html>